

2. PROGRAMA DE USO PÚBLICO

PROBLEMA CENTRAL: Carência de ações para modernizar a gestão do uso público na UC

OBJETIVO DO PROGRAMA: Oferecer à sociedade o uso público adequado, garantindo qualidade e segurança nas atividades dirigidas ou livres que ocorrem no interior da UC

	Metas	Indicadores	Condicionantes
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aprimorar o uso público da UC.	M1	Realizar ao menos duas ações para aprimorar o sistema de gestão dos atrativos	Disponibilização orçamentária/financeira e de recursos humanos pela Fundação Florestal para viabilizar os Programas de Gestão. Articulação bem sucedida com parceiros.
	M2	Realizar ao menos duas ações de educação ambiental	
	M3	Realizar ao menos duas ações para aprimorar a gestão da informação turística	

Diretrizes	Ações	CLASSIFICAÇÃO DAS AÇÕES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)					
				1	2	3	4	5	
D1. Aprimoramento do sistema de gestão dos atrativos do PEMLS	1.1	Elaborar e implantar o Plano de Uso Público de acordo com a Resolução SMA nº 59/2008 e o Plano Emergencial de Uso Público já elaborado	Estratégia de gestão	PEMLS e FF/Núcleo de Novos Negócios					
	1.2	Elaborar e implantar o sistema de gestão de risco e contingência dos atrativos de acordo com a Resolução SMA nº59/2008	Estratégia de gestão	PEMLS e FF/Núcleo de Novos Negócios					
	1.3	Promover estudo para implantação de infraestrutura permanente (poitas), atendendo aos critérios de segurança do visitante e mínimo impacto	Estudo técnico	FF, parceiros					
	1.4	Incentivar institucionalmente o desenvolvimento de sistema de venda de ingressos online e aplicativo	Estratégia de gestão	PEMLS e FF/Núcleo de Novos Negócios					
D2. Conscientização de visitantes e promoção de ações de educação ambiental	2.1	Divulgar Instruções de Práticas de mergulho Mínimo Impacto (Briefing)	Estratégia de gestão	FF/PEMLS					
	2.2	Fomentar a atualização/formação de monitores ambientais subaquáticos	Estratégia de gestão	FF/PEMLS					
	2.3	Elaborar cartelas de identificação de espécies nativas e exóticas a serem disponibilizadas para os visitantes	Recursos financeiros	PEMLS - FF					
D3. Promoção de parcerias com o trade turístico e gestão da informação turística	3.1	Articular o envolvimento dos gestores municipais e trade local para o turismo sustentável/turismo de mergulho, por meio de convênios, termos de parceria e etc.	Articulação interinstitucional	FF/ Núcleo Novos Negócios/ SMA/ PEMLS/operadoras/Marinas/secretarias de turismo e meio ambiente					
	3.2	Promover ação de divulgações em mídias, plano de marketing para incentivar e agregar valor ao turismo de mergulho de baixo impacto no PEMLS	Articulação interinstitucional	FF/ Núcleo Novos Negócios/ SMA/ PEMLS/operadoras/Marinas/secretarias de turismo e meio ambiente					
	3.3	Monitorar atividades de turismo utilizando os indicadores ambientais padronizados	Pesquisa científica	FF/PEMLS/PESQUISA					
	3.4	Avaliação periódica dos serviços turísticos oferecidos (passeios náuticos, mergulho autônomo e livre), com orientação para a melhoria dos serviços prestados, redução dos impactos causados.	Estratégia de gestão	FF/PEMLS/PESQUISA/MONITORES AMBIENTAIS SUBAQUÁTICOS					
	3.5	Incentivar e apoiar a produção de um folder com mapa da UC e informações sobre serviços, principais atrativos naturais e atividades de uso público	Estratégia de gestão	FF/ Núcleo Novos Negócios/ SMA/ PEMLS /Assessoria de Comunicação					